



**INSTITUT SUPERIEUR DES ETUDES  
TECHNOLOGIQUES DE RADES  
Département de gestion des entreprises**

**DEVOIR SURVEILLE**

<b>MATIERE :</b>	<b>MARKETING</b>	<b>DUREE :</b>	<b>1 H</b>
<b>NIVEAU :</b>	<b>G 2</b>	<b>DOCUMENTS :</b>	<b>Non autorisés</b>
<b>ENSEIGNANTS :</b>	<b>Y. ABASSI L. CHEBBI S. YAIECH</b>		

Nombre de pages :2

**EXERCICE N 1 : ( 6 POINTS) :**

Soit les données incomplètes suivantes relatives au marché de beurre en Tunisie :

Marques	$N_M$	$Q_M$ en KG	$CU_M$	$N_{NE}$	$Q_{AM}$	$CU_{AM}$	$CU_{TM}$	Taux d'exclusivité	Taux d'intensité
DELICE	1000000	7500000	?	300000	?	5	?	?	?
BELDI	500000	1500000	?	100000	?	?	?	?	75%
BEDYA	200000	?	2	50000	?	?	3	?	?

Autre donnée : la consommation unitaire du marché dans son ensemble est de 6 kg /client/AN. Avec  $N_M$  nombre total des clients de la marque,  $Q_M$  quantité totale consommée de la marque,  $CU_M$  consommation unitaire de la marque par ses clients,  $N_{NE}$  nombre de clients non exclusifs,  $Q_{AM}$  quantités consommées des autres marques par les clients non exclusifs,  $CU_{AM}$  consommation unitaire des autres marques par les clients non exclusifs,  $CU_{TM}$  consommation unitaire de toute marque par les clients de la marque.

**T.A.F :** Compléter les données du tableau

**EXERCICE N 2 : ( 4 POINTS) :**

Expliquer à travers un exemple l'influence que peut exercer la culture sur le comportement d'achat.

**EXERCICE N 3 : ( 6 POINTS) :**

ANIS est un étudiant en informatique. En vue d'acquérir un ordinateur portable compatible avec son budget, il a évalué cinq marques en leur attribuant des notes de 1 à 5 sur certains critères d'évaluations. Ces notes sont illustrées par le tableau suivant :

	Taille des mémoires	Puissance du processeur	Autonomie	Durabilité	Carte graphique
APPLE	4	3	2	3	1
DELL	5	4	3	5	2
TOSHIBA	5	4	4	3	2
SIEMENS	4	3	2	4	3
IBM	1	2	4	4	3
Coefficient de pondération du critère	0.25	0.35	0.2	0.15	0.05

Etant donnée ces évaluations quelle marque devrait choisir ANIS s'il applique ;

- a) Le modèle attributs-valeurs
- b) Le modèle conjonctif (un score minimum de deux est exigé)
- c) Le modèle disjonctif (un score minimum de deux est exigé)
- d) Le modèle lexicographique

**EXERCICE N 4 : ( 4 POINTS) :**

Expliquer brièvement les principes de l'optique vente et de l'optique produit.